



Turistička zajednica grada Zagreba  
Kaptol 5  
10000 Zagreb

## OBAVIJEST ZA NOVINARE 2021/23

### ADVENT ZAGREB PREDSTAVLJA SE NA SVJETSKOJ IZLOŽBI EXPO DUBAI

**Zagreb, 7. prosinca 2021.** – Turistička zajednica grada Zagreba postavljanjem glavnih motiva ovogodišnjeg **Adventa Zagreb** na lokacije svjetske izložbe EXPO 2020 Dubai, donosi novu dimenziju u komunikaciji i promociji ovog najznačajnijeg turističkog proizvoda. Naime, igrčke koje se u virtualnoj stvarnosti (AR) nalaze na 10 lokacija u centru Zagreba, sada se, uoči i za vrijeme *Božićnog tjedna*, koji se održava od 20. do 28. prosinca na EXPO-u, nalaze i na pet lokacija EXPO Dubai, kao i u samom Hrvatskom paviljonu. Posjetitelji mogu, tako, uz pomoć pametnih mobitela i aplikacije Equinox XR, potražiti prepoznatljive *Virtualne igrčke* te ih ponijeti sa sobom i samostalno postaviti na bilo koju drugu lokaciju na svijetu ili podijeliti na društvenim mrežama. Osim igrčaka, u večernjim satima, prikazuju se adventske svjetlosne projekcije na najfrekventnijim lokacijama EXPO-a, kao i promotivni film Adventa Zagreb.

Dodatno, u Hrvatskom paviljonu izložena je i haljina *Bow* zagrebačke dizajnerske kuće **Krie Design** koja je 2018. godine dobila poziv za nastup na *Arab Fashion Weeku*, kao jedini modni brend iz Hrvatske. To je bila posebna čast za dizajnericu, **Kristinu Burju**, koja je ovom prigodom izjavila: „Krie Design te je godine nastupio kao prvi „sustainable” brand na *Arab Fashion Weeku*, na kojem sudjeluje sve do danas. Krie kolekcija oduševila je tamošnje ljubiteljice mode, a crvenu *Bow* haljinu s mašnom odabrala je poznata arapska glumica Mayssa Maghrebi, kao i njezina kolegica, glumica Cynthia Samuel. Mnogi arapski mediji raspisali su se o ovoj haljini koju su nosile dvije tako poznate osobe te mi je izuzetno drago da je sada izložena u Hrvatskom paviljonu u sklopu svjetske izložbe EXPO.“

**Direktorica TZGZ, Martina Bienenfeld**, ovim putem poručuje: „Tehnologija proširene stvarnosti omogućila nam je da na EXPO-u, na interaktivan, ali i održiv način, predstavimo Advent Zagreb kao naš najznačajniji turistički proizvod. Naime, AR smisljeno obogaćuje fizički prostor, bez ikakvih intervencija, što je u duhu slogana ove najveće svjetske izložbe „Povezivanje umova, stvaranje budućnosti“. Jednako tako i svjetlosne projekcije kojima promoviramo Advent, doprinose prezentaciji na održiv i odgovoran način, a to zaokružuje Krie Design čiji je cjelokupni koncept baziran na primjeni ekološki odgovornih materijala.“

Podsjećamo, svjetska izložba Expo 2020 u Dubaiju otvorena je 1. listopada 2021. i traje do 31. ožujka 2022., a očekuje se kako će ovo biti jedna od najposjećenijih svjetskih izložbi. Okupit će više od 25 milijuna posjetitelja iz više od 190 zemalja svijeta, što uključuje tržišta Afrike, Azije, Europe, Amerike, koji čine ukupno 3,2 milijarde potrošača.

# # #

Kontakt:

Darja Dragoje  
Voditeljica za odnose s javnošću  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA  
tel: +385-1-4898547, e-mail: [pr@infozagreb.hr](mailto:pr@infozagreb.hr)  
web: <http://www.infozagreb.hr>