



Turistička zajednica grada Zagreba
Kaptol 5
10000 Zagreb

GREEN
BUZZG

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2022/14

GREEN BUZZG - PROMOCIJA ODRŽIVOG I ZELENOG TURIZMA ZAGREBA

Zagreb, 11. kolovoza 2022. – Uz ljetnu kampanju Summer BUZZG, Turistička zajednica grada Zagreba kreirala je posebnu **kampanju posvećenu zelenom i održivom segmentu turističke ponude Zagreba**. Pod nazivom **Green BUZZG**, kampanja je usmjerena prema, tzv., *slow travel* trendu u industriji putovanja čiji je glavni cilj doživljaj destinacije kroz lokalne priče, interakciju s prirodom, održiv te opušten način putovanja.

Ovom prigodom, **Martina Bienenfeld, direktorica TZGZ-a** je izjavila: „Posljednjih nekoliko godina, **održivi i zeleni turizam u fokusu su našeg djelovanja**, stoga smo kampanju u potpunosti plasirali na digitalne kanale i dodatno se posvetili zelenom Zagrebu. Kroz Green BUZZG komuniciramo Zagreb koji obiluje zelenim površinama te, usprkos urbanom i ubrzanom načinu života, nudi svojevrsni detoks u brojnim parkovima, šumama, jezerima, rijeci Savi te, plućima našeg grada – Medvednici. Kampanjom se obraćamo emitivnim tržištima Austrije, BIH, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovenije, Srbije, i naravno, Hrvatske. S obzirom na sve što je Zagreb prošao u posljednje dvije godine (dva potresa i pandemija), izuzetno smo zadovoljni dosadašnjim turističkim rezultatima koji su čak i premašili naša očekivanja. To dodatno potvrđuje i nedavno provedeno istraživanje međunarodne tvrtke i platforme za analitiku putovanja Mabrian, gdje je **Zagreb zauzeo prvo mjesto u Europi prema visokom stupnju ukupnog zadovoljstva posjetitelja turističkom destinacijom**. Osim toga, imamo i još jedno veliko međunarodno priznanje za naš grad. Naime, Zagreb je proglašen **drugim najboljim gradom u Europi za pojesti brunch**, tj. prijepodnevni međuobrok, prema istraživanju portala Uswitch.com koji je usporedio ocjene posjetitelja 235.000 restorana u nizu europskih glavnih gradova. Pozitivni turistički trendovi kojima danas svjedočimo rezultat su naših ciljanih promotivnih aktivnosti, ali i truda, rada te upornosti zagrebačke turističke industrije kojima ovima putem zahvaljujem i čestitam.“

Ističemo, kampanja Green BUZZG imat će cjelogodišnju prisutnost, a kako bi informacije o zelenoj, održivoj, pristupačnoj i aktivnoj zagrebačkoj ponudi bile što dostupnije ciljanoj publici, kreirana je i posebna podstranica dostupna na: <https://www.infozagreb.hr/green-buzzg>.

#

Kontakt: Darja Dragoje
Odnosi s javnošću
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA, Kaptol 5
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr
fotografije: <http://media.infozagreb.hr/>