



Turistička zajednica grada Zagreba
Kaptol 5
10000 Zagreb

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2017/2

REZULTATI ISTRAŽIVANJA ADVENTSKE POTROŠNJE

Zagreb, 29.3.2017. – Turistička zajednica grada Zagreba je, u suradnji s Institutom za turizam, izradila „Procjenu ukupne potrošnje generirane *Adventom u Zagrebu* u 2016. godini“. Potrošnja inducirana *Adventom* je novonastala potrošnja koja je rezultat odgovarajuće ponude na *Adventu*, odnosno ona potrošnja koje ne bi bilo da nema *Adventa*. Istraživanje je provedeno putem anketa u periodu 1.12.2016. – 8.1.2017. na ukupno 2.000 ljudi, a postojale su 2 metode prikupljanja podataka - osobni intervju na 10-tak adventskih lokacija u širem centru grada i telefonski intervju.

Prema provedenom istraživanju ukupna potrošnja generirana *Adventom u Zagrebu* procijenjena je u rasponu od 390 do 438 milijuna kuna (ovisno o procjeni samog broja posjetitelja *Adventa*), a prosječna potrošnja prema segmentima jest:

- **47 kuna** po posjetu trošili su **Zagrepčani**
- **241 kunu** po osobi trošili su **jednodnevni posjetitelji iz drugih županija** kojima je glavni razlog posjeta Zagrebu bio *Advent*
- **287 kuna** po osobi trošili su **jednodnevni posjetitelji iz inozemstva** kojima je glavni razlog posjeta Zagrebu bio *Advent*
- **139 eura (cca. 1050 kuna)** po osobi i noćenju ostvarili su **hotelski gosti** kojima je glavni razlog posjeta Zagrebu bio *Advent*; od toga se 60 eura odnosilo na smještaj, 37 eura na hranu i piće u ugostiteljskim objektima, 40 eura na kupnju i 2 eura na kulturu i ostalo
- **83 eura (cca. 630 kuna)** po osobi i noćenju ostvarili su **gosti u privatnom smještaju** kojima je glavni razlog posjeta Zagrebu bio *Advent*; od toga se 27 eura odnosilo na smještaj, 26 eura na hranu i piće u ugostiteljskim objektima, 27 eura na kupnju i 3 eura na kulturu i ostalo

Potaknuta ovim rezultatima, TZGZ je odlučila uvesti i jednu novost na svojim internetskim stranicama: www.lovezagreb.hr. Naime, na spomenutim stranicama će se jednom mjesečno objavljivati *vlog* (video blog) kojemu je cilj pokazati što Zagreb ima, kroz inovativnu i duhovitu priču. Posebno će se stavljati naglasak na teme po kojim je naš grad već prepoznat poput gastronomije, kulture ispijanja kave, muzeja te, naravno, *Adventa* u Zagrebu.

#

Kontakti: Darja Dragoje
voditeljica odnosa s javnošću
Turistička zajednica grada Zagreba
Kaptol 5
10000 Zagreb
tel: +38514898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr

Zrinka Marušić, dipl.ing.mat.
stručni savjetnik u znanosti
Institut za turizam
Vrhovec 5
10000 Zagreb
tel: +38513909655; 3909666
e-mail: zrinka.marusic@iztgz.hr